Documento assinado digitalmente
Arland Tassio de Bruchard Costa
Data: 31/08/2020 18:54:46-0300
CPF: 063.899.609-05

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476
CEP 88010-970 - Florianópolis - Santa Catarina
Centro Sócio Econômico
Departamento de Ciências Contábeis

DISCIPLINA	CÓDIGO
Governança nas Organizações (2020/1) Ajustado para 2020/2 - Turma 09302	CCN 9501

CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
02 H/A	36 H/A - 18 SEMANAS

Professor: Dr. Ernesto Fernando Rodrigues Vicente

Bacharel em Ciências Contábeis, Mestre em Controladoria/Contabilidade e Doutor em Administração pela FEA/USP. Consultor de empresas e Professor nas áreas de Governança nas Organizações e Auditoria. → **Site: http://www.e.fernando.cse.prof.ufsc.br/**

EMENTA e CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Governança corporativa. Códigos de governança corporativa. Divulgação de informações e governança. Fatores de influência sobre a governança corporativa. Práticas de governança

1. Governança: Histórico e desenvolvimento; A governança no mundo.
2. Códigos de governança corporativa: Principais Códigos no Brasil:CVM, BOVESPA/NOVO MERCADO e IBGC;
3. Principais Códigos no exterior: IFAC, OECD e ISAR. Códigos de Governança. Divulgação de informações e governança:
4. Papel da contabilidade; O que divulgar: requisitos da Lei das S.A., CPC´s e CVM;
5. Como divulgar: essência sobre forma, e o conceito de "true and fair view";
6. Fatores de influência sobre a governança corporativa; Fatores legais e culturais: "Common Law" x "Civil Law"; impacto de sistemas educacionais; impacto da organização do mundo corporativo.
7. Teoria e Problema de agência x Controladoria x Controles Internos x Governança
8. Minimização do conflito de agência e governança

BIBLIOGRAFIA

OBRIGATÓRIA:

1. BOLFE, Camila. Governança Corporativa brasileira e suas implicações no interesse dos investidores, na valorização das companhias e no custo de captação de recursos. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal de Santa Catarina. 2014. Disponível em http://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/123317.
2. BOVESPA. Níveis de Governança Corporativa - "Regulamentos dos Níveis 1 e 2 de Governança Corporativa" e "Regulamento do Novo Mercado".
3. CARDOZO. Maria Aparecida. A EVIDENCIAÇÃO DAS POLÍTICAS DE GOVERNANÇA NAS IFES: UM ESTUDO NAS UNIVERSIDADES FEDERAIS DO SUL DO BRASIL. Dissertação de mestrado. 2012. Universidade Federal de Santa Catarina. Disponível em http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/100641
4. CPC – Comitê de pronunciamentos contábeis. www.cpc.org.br.
5. CVM - Ofício Circular SNC / SEP 01/2005 e Cartilha de Recomendações sobre Governança Corporativa - Jun/2002.
6. IBGC. Código Brasileiro das Melhores Práticas de Governança Corporativa. CVM.
7. IUDÍCIBUS, Sérgio de; LOPES, Alexsandro B. (Coord.). Teoria Avançada da Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2004.
8. OECD. The OECD principles of Corporate Governance., Draft Revised Principles 2004. OECD, 1999.
9. OKIMURA, Rodrigo T. Estrutura de Propriedade, Governança Corporativa, Valor e Desempenho das Empresas no Brasil. Dissertação. FEA-USP. São Paulo, 2003.

CONFERE COM ORIGINAL, cópia extraída de documento original de acordo com o Art. 5º do Decreto nº 83.936/79.

MÉTODOS UTILIZADOS

Desenvolvimento do Curso:

Todo o curso será desenvolvido a distância, e todas as informações assim como datas de envio dos trabalhos e provas estão disponíveis no ambiente virtual MOODLE da UFSC. (www.moodle.ufsc.br)

Metodologia :

1) Leitura antecipada dos textos indicados para cada tópico, de acordo com o cronograma exposto.
2) Solução de exercícios e/ou casos a serem entregues pelo professor, de acordo com o cronograma, que deverão ser postados no Moodle e não serão aceitos fora das datas/horários previstos;
3) A disciplina será desenvolvida por meio de estudo de casos de empresas brasileiras.
   a) Cada aluno receberá uma empresa brasileira de capital aberto (empresas obrigadas a publicarem informações contábeis/financeiras)
   b) Não poderá haver duplicidade de empresas entre os alunos.
   c) Com base nos principais itens do Código de Boas Práticas do IBGC pontuar as informações prestadas pela empresa assim como informações obtidas no mercado (imprensa, sites de investimentos, etc) de 0 a 10. Será disponibilizada uma planilha para preenchimento.
   d) Na data estipulada apresentar o relatório final sobre a empresa.
4) Os alunos deverão procurar esclarecer todas as dúvidas relativas ao programa e às atividades via MOODLE, nos espaços dedicados às dúvidas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

ITEM	PESO
Participação nos fóruns e entrega de todas as tarefas	10%
Postagem das atividades (tarefas)	30%
Prova Via Moodle	60%

CRITÉRIOS DE PRESENÇA

Postagem de no mínimo 2 (duas) tarefas: FS (Frequência Suficiente) Postagem inferior a 2 (duas) tarefas: FI (Frequência Insuficiente)	

TAREFA	DATA LIMITE
Unidade 1	Disponível até 03/10/2020 23:00 hs
Unidade 2	Disponível até 03/10/2020 23:00 hs
Unidade 3	Disponível até 31/10/2020 23:00 hs
Unidade 4	Disponível até 14/11/2020 23:00 hs
Prova Via Moodle	28 de novembro de 2020 – das 10h hs às 11h30m

CONFERE COM ORIGINAL, cópia extraída de documento original de acordo com o Art. 5º do Decreto nº 83.936/79.