



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
 Campus Universitário - Trindade  
 CEP 88010-970 - Florianópolis - Santa Catarina  
 Centro Socioeconômico  
 Departamento de Ciências Contábeis



Disciplina: **ANÁLISE DE CUSTOS – CCN 6011**

Carga Horária: 72 H/A – (04 créditos)

Pré-requisito: CCN 6006

Professor: **Dr. Altair Borgert**

E-mail: altair@borgert.com.br

Telefones: (48) 98407-1503 e (48) 3721-6671

APG: **Shaiane Pisa Kistner**

E-mail: shaiane\_pk@hotmail.com

## **1. Ementa**

Custeio Variável. Relação Custo-Volume-Lucro. Formação do preço de venda. Custos imputados e custos perdidos. Custos para controle. Custeio baseado em atividades e método das unidades de esforço de produção.

## **2. Objetivos**

Proporcionar ao aluno o conhecimento sobre a disciplina Análise de Custos, habilitando-o a calcular o custo dos produtos de uma empresa utilizando diferentes modelos de custeio. Especificamente, objetiva-se propiciar uma visão gerencial da relação custo/volume/lucro para empresas e questionar o estudo sobre o ponto de equilíbrio, sua influência nas alterações nos custos e preços de venda, bem como as suas limitações. Além disso, procura-se demonstrar ao acadêmico o conhecimento do uso da margem de contribuição para a tomada de decisão quando envolver restrições ou limitações na produção, e custo de oportunidade, assim como a formação do preço de venda: métodos e o *mark-up*.

## **3. Conteúdo Programático**

- a) **Modelos de custeio:** Custeio por Absorção e o Custeio Variável; Comparação entre os métodos; Vantagens e limitações na aplicação de cada método; Margem de contribuição e a tomada de decisão.
- b) **Custeio por atividades (ABC):** Conceitos básicos; Atividades, recursos, objetos de custos, direcionadores de atividades e de custos; Comparação entre método de custeio por absorção e pelo ABC; O ABC utilizado nas empresas prestadoras de serviços.
- c) **Unidades de esforço de produção (UEP):** Origem do método; Conceito; Aplicações do método; A implantação do método; Vantagens e desvantagens.
- d) **Análise diferencial e as relações custo-volume-lucro:** Custos e despesas fixas; Custos e despesas variáveis; Ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro; Margem de segurança e alavancagem operacional; Influência das alterações nos custos fixos, nos custos variáveis, no preço de venda e no ponto de equilíbrio; Limitações ao uso do ponto de equilíbrio; A margem de contribuição e a análise diferencial; A margem de contribuição, os custos fixos identificados e o retorno sobre o investimento.
- e) **Contribuição marginal, as limitações na capacidade de produção e o custo de**

**oportunidade, custos imputados e custos perdidos:** Decisões sobre produzir ou não produzir, eliminar determinado produto da linha de produção ou terceirizar produção; As limitações da capacidade de produção; As limitações impostas por fornecedores; Outros fatores limitadores; Conceito do custo de oportunidade; Atribuição do custo de oportunidade aos produtos e processos; Custo de oportunidade e a tomada de decisão; Custos e receitas relevantes; Custos evitáveis.

- f) **Custos para controle:** Custos controláveis e não controláveis; Bases de comparação; Estimativas de custos; Custo-padrão: conceito, finalidades, utilização e fixação do padrão; Análise das variações de materiais, de mão de obra e dos custos indiretos de fabricação.
- g) **Formação do preço de venda:** Métodos de formação de preços baseado no custo dos produtos: *mark-up* divisor e multiplicador; Os reflexos dos custos financeiros na formação do preço de venda.

#### **4. Metodologia**

Ao longo do curso serão abordadas questões teóricas e/ou práticas de interesse dos participantes por meio de aulas expositivas e discussão em grupo sobre o assunto, bem como através de exercícios para alcançar uma melhor compreensão e leitura orientada com indicação prévia do assunto a ser tratado. Para atingir os objetivos propostos, serão utilizados recursos de apoio como: slides em projetor, quadro e material didático (artigos e/ou livros) sobre o assunto em questão.

#### **5. Avaliação dos Alunos**

A avaliação final do aluno será expressa da seguinte maneira:

- 3 (três) provas parciais, em datas a serem definidas ao longo do curso, em sala de aula presencialmente;
- Uma nota pela participação (frequência) dos alunos, apenas para os casos em que esta for superior à média obtida nas provas.
- O conceito final será computado pela média simples das provas (ou então, com a inclusão da nota de participação, num conjunto de quatro notas).

#### **6. Recuperação**

A Prova de Recuperação será realizada na última semana do calendário escolar, e composta de toda a matéria transmitida durante o semestre.

#### **7. Observações Gerais**

- A frequência às atividades da disciplina é obrigatória, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo, a 75% das atividades (§ 2º, Art. 69, Resolução 017/Cun/97).
- O aluno que, por motivo plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Chefia do Departamento de ensino ao qual a disciplina pertence, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis (Art. 74, Resolução 017/Cun/97), para a realização de avaliação substituta.
- Ao aluno que não comparecer as provas ou não apresentar os trabalhos no prazo estabelecido, será atribuída nota 0 (zero), (§ 4º, Art. 70, Resolução 017/Cun/97). A nova avaliação será realizada em data e horário a ser marcada pelo professor, podendo ser substituída pelas provas restantes, de comum acordo entre professor e aluno.

## 8. Bibliografia

### • Básica

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos**: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

HANSEN, Don R., MOWEN, Maryanne M. **Gestão de custos**: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira: 2001.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

### • Complementar

ASSEF, Roberto. **Guia prático de formação de preços**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

ATKINSON, Anthony A., BANKER, Rajiv D., KAPLAN, Robert S., YOUNG, S. Mark. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.

BACKER, Norton, JACOBSEN, Lyle. **Contabilidade de custos**. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1980.

BRIMSON, James. **A contabilidade por atividades**: uma metodologia de custeio baseado em atividades. São Paulo, Atlas, 1996.

COGAN, Samuel. **Custos e formação de preços**: análise e prática. São Paulo: Atlas, 2013.

HORNGREN, Charles T., FOSTER, George, DATAR, Srikant M. **Contabilidade de custos**: uma abordagem gerencial. 11. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

IUDICIBUS, Sérgio de; MELLO, Gilmar Ribeiro de. **Análise de custos**: uma análise quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013.

KAPLAN, Robert S., COOPER, Robin. **Custo e desempenho**: administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo: Futura, 1998.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos**: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MAHER, Michael. **Contabilidade de custos**: criando valor para a administração. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTINS, Eliseu, ROCHA, Welington. **Contabilidade de custos**: livro de exercícios. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

NAKAGAWA, Masayuki. **Custeio baseado em atividades**. São Paulo: Atlas, 1998.

PADOVESE, Clóvis Luis. **Contabilidade gerencial**: um enfoque em sistema de informação contábil. São Paulo: Atlas, 1993.

PEREZ JR., José Hernandez, OLIVEIRA, Luiz Martins de, COSTA, Rogério Guedes. **Gestão estratégica de custos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SANTOS, Joel José dos. **Contabilidade e análise de custos**: métodos de depreciação, ABC e encargos sociais sobre salários. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SANTOS, Joel José dos. **Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SHANK, John K., GOVINDARAJAN, Vijay. **A revolução dos custos**: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus, 1997.

STARK, José Antônio Ferreira. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Pearson, 2008.

WERNKE, Rodney. **Análise de custos e preços de venda**: ênfase em aplicações e casos nacionais. São Paulo: Saraiva, 2005.

## 9. Cronograma da disciplina

Aula	Data	Conteúdo previsto (Atividade)
1	27/08/2024	Apresentação da disciplina e alunos
2	29/08/2024	Aula de revisão conceitual
3	03/09/2024	Custeio baseado em atividades
4	05/09/2024	Custeio baseado em atividades
5	10/09/2024	Método das UEPs
6	12/09/2024	Método das UEPs
7	17/09/2024	Método das UEPs
8	19/09/2024	Prova 1
9	24/09/2024	Introdução ao custeio variável
10	26/09/2024	Custos fixos e margem de contribuição
11	01/10/2024	Custos fixos e margem de contribuição
12	03/10/2024	MC e fatores limitantes
13	08/10/2024	MC e fatores limitantes
14	10/10/2024	Custeio variável
15	15/10/2024	Custeio variável x custeio por absorção
16	17/10/2024	Custeio variável x custeio por absorção
17	22/10/2024	Custos fixos identificados e MC
18	24/10/2024	Prova 2
19	29/10/2024	Correção P2
20	31/10/2024	Análise diferencial de custos
21	05/11/2024	Análise diferencial de custos
22	07/11/2024	Preço de venda e markup
23	12/11/2024	Preço de venda e markup
24	14/11/2024	Terceirização
25	19/11/2024	Custo de oportunidade
26	21/11/2024	Análise custo/volume/lucro
27	26/11/2024	Análise custo/volume/lucro
28	28/11/2024	Ponto de equilíbrio
29	03/12/2024	Ponto de equilíbrio e estruturas diferenciadas
30	05/12/2024	Custo padrão
31	10/12/2024	Análise de variações
32	12/12/2024	Prova 3
33	17/12/2024	Correção P3
34	19/12/2024	Prova de Recuperação/Segunda Chamada