



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476
CEP 88010-970 - Florianópolis - Santa Catarina
Centro Socioeconômico
Departamento de Ciências Contábeis



DISCIPLINA: **SIMULAÇÃO GERENCIAL I**

CÓDIGO: **CCN 6023**

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **2 H/A**

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: **36 H/A**

PRÉ-REQUISITO: **CCN 6016**

FASE: **7ª fase – TURMA: 07302 – SEMESTRE: 2024-2**

1. EMENTA

Administração de empresas comerciais. Planejamento e tomada de decisões. Análise de resultados. Relatórios contábeis, econômicos, financeiros e gerenciais.

2. OBJETIVO DA DISCIPLINA

Desenvolver habilidades gerenciais do acadêmico em Ciências Contábeis na administração de empresas comerciais. Para tanto será utilizada a técnica de simulação empresarial, também chamada de Jogos de Empresas, mediante utilização de técnicas e recursos convencionais e informatizados.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Jogos de empresas: origem, aplicações, tipos e vantagens.

Administração geral: integração entre as diversas áreas comerciais para que os objetivos globais da empresa sejam atingidos; influência dos agentes externos (governo, bancos e fornecedores) na administração de uma empresa comercial; desenvolvimento dos processos de negociação e tomada de decisões nos níveis da média e alta gerências; e observação da importância dos aspectos comportamentais e informais dentro da organização.

Sistemas de informações e Sistemas de apoio a decisão: Relatórios financeiros, contábeis e gerenciais e sua importância no contexto da gestão comerciais.

Administração de vendas: definição de políticas de vendas; controle e otimização de recursos necessários para a comercialização de mercadorias. Estudo das variáveis que influenciam a demanda e que são, ou não, controláveis pela empresa.

Administração de compras: otimização dos estoques de mercadorias; definição sobre quantidades de mercadorias, estoques de oportunidade e estoques de segurança; e definição da capacidade de armazenagem das mercadorias.

Administração financeira: elaboração de orçamentos; elaboração do fluxo de caixa; controle da carteira de empréstimos e aplicação de recursos.

Administração de recursos humanos: políticas salariais e de valorização dos recursos humanos da empresa; políticas de contratação e demissão.

4. REFERÊNCIAS BÁSICAS

CASTRO, Luciano T. NEVES. Marcos F. Administração de Vendas: Planejamento, Estratégia e Gestão. São Paulo, Atlas: 2005.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing, 12ªed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. Cap. 19 (618-630)

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. (Colab.). Administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de empresa e técnicas vivenciais. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

5. REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à administração. 6. ed., São Paulo: Atlas, 2015

HOJI, Masakazu. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: o talento humano na sociedade da informação. São Paulo, SP: Atlas, 2014

FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

VICENTE, P. Jogos de empresas: A fronteira do conhecimento em administração de negócios. São Paulo: Makron Books, 2001

BARÇANTE, Luiz César; PINTO, Fernando Castro (Colab.). Jogos de negócios: revolucionando o aprendizado nas empresas. Rio de Janeiro: Impetus, 2003

6. METODOLOGIA (ESTRATÉGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM):

Aulas expositivas e dialogadas sobre o conteúdo programático.

Leituras recomendadas do Manual dos Diretores, Guia do Usuário do Simulador de Gestão de Empresas e Glossário de Termos Contábeis.

Exercício em equipe de tomada de decisão no processo de gestão das empresas simuladas em ambiente competitivo e de incerteza e risco.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do planejamento, da tomada de decisões, da organização e controle e da participação das atividades em equipe em cada rodada (peso: 30%)

Elaboração e apresentações dos Relatórios Anuais da Administração (peso: 30%)

Prova de avaliação sobre as regras do jogo de empresas e sobre o processo de gestão da empresa simulada (Peso: 40%)

8. PLANO DE ENSINO E CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Agosto

28 – Aula 01: Apresentação da disciplina, ementa e cronograma
Apresentação do simulador e regras do jogo de empresas
Formação das equipes

AGOSTO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Setembro

04 – Aula 02: Sistemas de informações e apoio ao processo de tomada de decisões
Planejamento e tomada de decisões do 1º trimestre (rodada test)

11 – Aula 03: A importância do planejamento e controle na gestão das organizações

Planejamento e tomada de decisões do 1º trimestre (ajustes e reprocessamento)

18 – Aula 04: Compras de mercadorias para revenda (**Atividade remota – ENAMPAD**)

Planejamento e tomada de decisões do 2º trimestre

25 – Aula 05: Relatórios Financeiros, contábeis e gerenciais

Planejamento e tomada de decisões do 3º trimestre

SETEMBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Outubro

- 02 – Aula 06:** Gestão de pessoas e eficiência no uso dos recursos de vendas
Planejamento e tomada de decisões do 4º trimestre
- 09 – Aula 07:** **Elaboração do relatório da administração – Ano 1**
- 16 – Aula 08:** Análise do mercado e previsão de vendas
Planejamento e tomada de decisões do 5º trimestre
- 23 – Aula 09:** A necessidade de recursos financeiros e as fontes de financiamento
Planejamento e tomada de decisões do 6º trimestre
- 30 – Aula 10:** Formação do preço e venda
Planejamento e tomada de decisões do 7º trimestre

OUTUBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
			01	02	03	04 05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Novembro

- 06 – Aula 11:** Otimização dos recursos da comercialização
Planejamento e tomada de decisões do 8º trimestre
- 13 – Aula 12:** **Elaboração do relatório da administração – Ano 2**
- 20 – Aula 13:** Indicadores econômicos e financeiros
Planejamento e tomada de decisões do 9º trimestre
- 27 – Aula 14:** Análise das políticas e metas na gestão da empresa
Planejamento e tomada de decisões do 10º trimestre

NOVEMBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Dezembro

- 04 – Aula 15:** Análise dos resultados econômicos e financeiros
Planejamento e tomada de decisões do 11º trimestre
- 11 – Aula 16:** Análise da cooperação e do trabalho em equipe na gestão da em
Planejamento e tomada de decisões do 12º trimestre
- 18 – Aula 17:** **Entrega do relatório da administração – Ano 3**

DEZEMBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

21 – Término do semestre letivo 2024-2

Horários: Quartas-feiras – 10h10m às 12h00m

OBSERVAÇÕES

Slides, textos, materiais de apoio serão disponibilizados na Plataforma Moodle UFSC - Apoio aos Cursos Presenciais (<http://moodle.ufsc.br/>).

O Controle de frequência será registrado no Moodle da disciplina para acompanhamento e controle do aluno.

* * * * *