



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
Campus Universitário - Trindade - Caixa Postal 476  
CEP 88010-970 - Florianópolis - Santa Catarina  
Centro Socioeconômico  
Departamento de Ciências Contábeis



DISCIPLINA: **SIMULAÇÃO GERENCIAL II**

CÓDIGO: **CCN 6024**

CARGA HORÁRIA SEMANAL: **2 H/A**

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: **36 H/A**

PRÉ-REQUISITO: **CCN 6023**

FASE: **8ª fase – TURMA: 08317 – SEMESTRE: 2024-2**

## 1. EMENTA

Administração de empresas industriais. Planejamento e tomada de decisões. Análise de resultados. Relatórios contábeis, econômicos, financeiros e gerenciais.

## 2. OBJETIVO DA DISCIPLINA

Desenvolver habilidades gerenciais do acadêmico em Ciências Contábeis na administração de empresas industriais. Para tanto será utilizada a técnica de simulação empresarial, também chamada de Jogos de Empresas, mediante utilização de técnicas e recursos convencionais e informatizados.

## 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Administração geral: integração entre as diversas áreas da indústria para que os objetivos globais da empresa sejam atingidos; influência dos agentes externos (governo, bancos e fornecedores) na administração de uma empresa industrial; desenvolvimento dos processos de produção e tomada de decisões nos níveis da média e alta gerências; e observação da importância dos aspectos comportamentais e informais dentro da organização.

Sistemas de informações e sistemas de apoio a decisão: Relatórios financeiros, contábeis e gerenciais e sua importância no contexto da gestão industrial.

Administração de vendas: definição de políticas de vendas; estudo das variáveis que influenciam a demanda e que são, ou não, controláveis pela empresa.

Administração de compras: otimização dos estoques de matérias-primas e de componentes comprados prontos; logística de movimentação e armazenagem de insumos.

Administração da Produção: Investimentos para ampliação e adequações no parque fabril. Definição sobre quantidades e prioridades estratégicas na fabricação de componentes e de produtos; logística de movimentação e armazenagem de produtos acabados.

Administração financeira: elaboração de orçamentos; elaboração do fluxo de caixa; controle da carteira de empréstimos e aplicação de recursos.

Administração de recursos humanos: políticas salariais e de valorização dos recursos humanos da empresa; políticas de contratação e demissão de empregados.

## 4. REFERÊNCIAS BÁSICAS

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert; OLIVEIRA, Maria Teresa Corrêa de. Administração da produção. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing, 12ªed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. Cap. 19 (618-630)

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. (Colab.). Administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. Jogos de empresa e técnicas vivenciais. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

## 5. REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à administração. 6. ed., São Paulo: Atlas, 2015

ANTUNES, Junico (Org.). Sistemas de produção: conceitos e práticas para projeto e gestão da produção enxuta. Porto Alegre: Bookman, 2008

FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

BARÇANTE, Luiz César; PINTO, Fernando Castro (Colab.). Jogos de negócios: revolucionando o aprendizado nas empresas. Rio de Janeiro: Impetus, 2003

BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: o talento humano na sociedade da informação. São Paulo, SP: Atlas, 2014

## 6. METODOLOGIA (ESTRATÉGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM):

Aulas expositivas e dialogadas sobre o conteúdo programático.

Leituras recomendadas do Manual do Diretores, Guia do Usuário do Simulador de Gestão de Empresas e Glossário de Termos Contábeis.

Exercício em equipe de tomada de decisão no processo de gestão das empresas simuladas em ambiente competitivo e de incerteza e risco.

## 7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do planejamento, da tomada de decisões, da organização e controle e da participação das atividades em equipe em cada rodada (peso: 30%)

Elaboração e apresentações dos Relatórios Anuais da Administração (peso: 30%)

Prova de avaliação sobre as regras do jogo de empresas e sobre o processo de gestão da empresa simulada (Peso: 40%)

## 8. PLANO DE ENSINO E CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

### Agosto

**29 – Aula 01:** Apresentação da disciplina, ementa e cronograma  
Apresentação do simulador e regras do jogo de empresas  
Formação das equipes

AGOSTO 2024							
D	S	T	Q	Q	S	S	
					01	02	03
04	05	06	07	08	09	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

### Setembro

**05 – Aula 02:** Sistemas de informações e apoio ao processo de tomada de decisões  
Planejamento e tomada de decisões do 1º trimestre (rodada teste)

**12 – Aula 03:** A importância do planejamento e controle na gestão das organizações  
Planejamento e tomada de decisões do 1º trimestre (ajustes e reprocessamento)

**19 – Aula 04:** Compras de insumos para a fabricação dos produtos  
Planejamento e tomada de decisões do 2º trimestre

**26 – Aula 05:** Compras de insumos para a fabricação dos produtos  
Planejamento e tomada de decisões do 3º trimestre

SETEMBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Outubro

- 02 – Aula 06:** Relatórios Financeiros, contábeis e gerenciais  
Planejamento e tomada de decisões do 4º trimestre
- 10 – Aula 07:** **Elaboração do relatório da administração – Ano 1**
- 17 – Aula 08:** Gestão de pessoas e eficiência no uso dos recursos de vendas  
Planejamento e tomada de decisões do 5º trimestre
- 24 – Aula 09:** Análise do mercado e previsão de vendas  
Planejamento e tomada de decisões do 6º trimestre
- 31 – Aula 10:** A necessidade de recursos financeiros e as fontes de financiamento  
Planejamento e tomada de decisões do 7º trimestre

OUTUBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Novembro

- 07 – Aula 11:** Formação do preço e venda  
Planejamento e tomada de decisões do 8º trimestre
- 14 – Aula 12:** **Elaboração do relatório da administração – Ano 2**
- 21 – Aula 13:** Otimização dos recursos da produção  
Planejamento e tomada de decisões do 9º trimestre
- 28 – Aula 14:** Indicadores econômicos e financeiros  
Planejamento e tomada de decisões do 10º trimestre

NOVEMBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## Dezembro

- 05 – Aula 15:** Análise das políticas e metas na gestão da empresa  
Planejamento e tomada de decisões do 11º trimestre
- 12 – Aula 16:** Análise dos resultados econômicos e financeiros  
Planejamento e tomada de decisões do 12º trimestre
- 19 – Aula 17:** **Entrega do relatório da administração – Ano 3**

DEZEMBRO 2024						
D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

21 – Término do semestre letivo 2024-2

**Horários: quintas-feiras – 20h20m às 22h00m**

## OBSERVAÇÕES

Slides, textos, materiais de apoio serão disponibilizados na Plataforma Moodle UFSC - Apoio aos Cursos Presenciais (<http://moodle.ufsc.br/>).

O Controle de frequência será registrado no Moodle da disciplina para acompanhamento e controle do aluno.

\* \* \* \* \*